

**RASSEGNA STAMPA RIDERS**  
**Mette in Moto i Giovani**

**QUOTIDIANO 11 Maggio**

**Pubblico Today**                      Editoria/ Riders Italian Magazine – pag. 9

**QUOTIDIANO 10 Maggio**

**DailyMedia**                              Progetti - Riders Mette in Moto i Giovani: uno speciale e su  
Virgin Radio Television un docureality – pag. 25

**Advexpress**                              Riders mette in Moto i Giovani

**ONLINE 10 Maggio**

**Pubblicitaitalia.it**                      Riders Italian Magazine Mette in Moto i Giovani

**Motoblog.it**                              Riders mette in Moto i Giovani

## Rcs festeggia il Milan campione



Rcs festeggia la vittoria dello Scudetto dell'A.C. Milan con due iniziative distinte di *Corriere della Sera* e *Gazzetta dello Sport*. Il *Corriere* porta in edicola 'Che Milan! Il ritorno dei campioni', un volume che ripercorre con molte immagini la stagione della squadra milanese, partita per partita. Il volume è in edicola insieme al quotidiano a 7,99 euro aggiuntivi, e sarà disponibile per un mese. La rosa invece ha preparato in collaborazione con il Milan diversi prodotti celebrativi ufficiali: il

volume fotografico 'Estasi Milan. Uno scudetto travolgente' e la collana di dvd 'Milan campione d'Italia 2010/2011'. Il libro è di 184 pagine, è stato realizzato dalla redazione della *Gazzetta* ed è disponibile in edicola per un mese a 7,99 euro. Lunedì 23 uscirà invece il primo dei cinque dvd che compongono la collana, realizzata in collaborazione con la direzione commerciale della Rai. Ogni dvd costerà 12,99 euro, solo in abbinamento con il quotidiano. A supporto dell'iniziativa è in uscita una campagna stampa, tv e radio, ideata da McCann Erickson.



## e lancia numero speciale Sportweek Dreams



McCann ha anche ideato la campagna a supporto di *Sportweek Dreams*, un numero speciale del settimanale della *Gazzetta dello Sport* in edicola da sabato 14 interamente dedicato ai costumi da bagno femminili. In posa, con scatti del fotografo Settimo Benedusi, Nina Senicar, protagonista della copertina, Linda Morselli, Manja Babovic, Natalia Borges e Dayane Mello. Sponsorizzano il numero British Virgin Islands Tourist Board, Calzedonia, Converse e Suunto.

## Editoria

*Riders Italian Magazine*, il mensile del gruppo Hachette Rusconi, ha affidato uno speciale di 35 pagine, veicolato all'interno del numero in uscita il 3 giugno, a una redazione di under 25 anni scelti attraverso le università e un bando su Riders-online.it.



La redazione era composta da un direttore, un art director, un graphic designer, un photo editor e due redattori, che hanno coinvolto 33 collaboratori tutti under 25. Tra questi figurava anche un videomaker, che ha trasformato l'esperienza in un docu-reality in onda su Virgin Radio Television

## Progetti Riders Mette in Moto i Giovani: uno speciale e su Virgin Radio Television un docureality

**D**isoccupazione, crisi economica, assenza di meritocrazia: oggi in Italia per i giovani c'è poco futuro e davanti a questo scenario Riders Italian Magazine ha deciso di agire. Riders Italian Magazine, il mensile del gruppo Hachette Rusconi diretto da Roberto Ungaro, ha affidato uno speciale di 35 pagine, veicolato all'interno del numero in uscita il 3 giugno, a una redazione di under 25 scelti attraverso le università e un bando su riders-online.it. «Abbiamo voluto mettere i giovani alla prova, offrendo loro la possibilità di realizzare un giornale, chiedendo di esprimere creatività e inventiva», racconta Ungaro. La redazione under 25 è stata formata da 6 persone: un direttore, un art director, un graphic designer, un photo editor e due redattori, che hanno coinvolto 33 collaboratori, tra cui fotografi, giornalisti e designer tutti under 25. Insieme

al gruppo anche un video maker, che ha trasformato l'esperienza in un docureality: Riders Italian Magazine, Mette in Moto i Giovani è in onda, da ieri sino a venerdì 3 giugno alle 14.30 e alle 20.00, su Virgin Radio Television, sul digitale terrestre, e disponibile on demand su [www.riders-online.it](http://www.riders-online.it). Il progetto è stato supervisionato da Alessandro Rimasca, giornalista di Riders e scrittore (è autore di Generazione Mille Euro) che si occupa di nuove generazioni e lavoro: «Non abbiamo imposto nulla ai ragazzi: dare spazio ai giovani significa aiutarli a esprimersi senza imporre schemi precostituiti. Altrimenti non emerge la loro creatività». Concetto ribadito da Ungaro: «Lasciare la libertà di agire non è mai semplice, e soprattutto può essere anche rischioso, ma in Italia i giovani sono considerati un problema da risolvere, non una risorsa da far crescere».

**SPOT Banca Popolare Pugliese in televisione con Bamakò, South Productions e Edoardo Winspeare** Il nuovo commercial istituzionale di Banca Popolare Pugliese, ideato e scritto dall'agenzia di comunicazione e marketing Bamakò Italia e prodotto da South Productions, che ne hanno affidato la regia ad Edoardo Winspeare, è stato presentato in anteprima all'assemblea dei soci della Banca che si è tenuta domenica scorsa, riscuotendo notevoli consensi. Si tratta di un film pubblicitario da 30", intitolato "Puoi Contarci", in cui il concetto creativo gioca sui due fattori fondamentali di BPP: i numeri e le persone. Persone e numeri vengono mostrati insieme, in varie situazioni e circostanze, in questo commercial, coniugando con essi il territorio pugliese, le sue eccellenze e le sue peculiarità culturali. Dopo l'esordio con lo spot British per la piattaforma Sky, si rafforza, quindi, la partnership fra Bamakò, South Productions e Winspeare. Il regista ha firmato, infatti, un accordo in esclusiva con le due società. Direzione creativa: Francesco Mazza. Art director: Helen Di Giulio. Copywriter: Roberto Frezza. Cdp è la South Productions di Michele Pasero.



### Iniziativa Ing Direct regala Nespresso. Regia di Adverteam

Ing Direct sceglie Adverteam per la gestione del format promozionale "Caffè Nero in Tazza Arancio - Ing Direct regala Nespresso", la nuova promozione legata all'apertura del Conto Corrente Arancio. A tutti coloro che tra il 9 e il 22 maggio 2011 apriranno il Conto Corrente Arancio, attivandolo entro il 30 giugno 2011 e versando stipendio o pensione entro il 30 settembre, ING Direct regalerà una macchina da caffè Nespresso Citiz e un set di degustazione di capsule Nespresso. Un format ideato per permettere all'azienda di prolungare la relazione con il cliente. La scelta di stringere una partnership con Nespresso è finalizzata al raggiungimento di un target di età compresa tra i 25-45 anni, evoluto, urban ed executive. Il progetto, inoltre, si sviluppa con attività di proximity in due touch point: dal 9 al 14 maggio presso la Stazione Centrale di Milano e dal 16 al 21 maggio alla Stazione Termini di Roma. Qui verrà allestito uno stand promozionale ING Direct Caffè, che ospita un'area per l'apertura di Conto Corrente Arancio, con personale preposto, e una coffee lounge. Il concept creativo della campagna "Caffè Nero in Tazza Arancio", che sarà pianificata su web, quotidiani nazionali, free press e affissioni e che vestirà lo stand promozionale, è di Leo Burnett.

## Dieffe MEDIA

Ufficio Stampa  
Ufficio Stampa  
Ufficio Stampa  
Ufficio Stampa  
Ufficio Stampa

Editoria  
Editoria  
Editoria  
Editoria  
Editoria

Consulenza  
Consulenza  
Consulenza  
Consulenza  
Consulenza

Contenuti  
Contenuti  
Contenuti  
Contenuti  
Contenuti



Cerca news


[registrati](#) [abbonamenti](#) [chi siamo](#) [contatti](#) [MyADV](#)
SCE  
LA

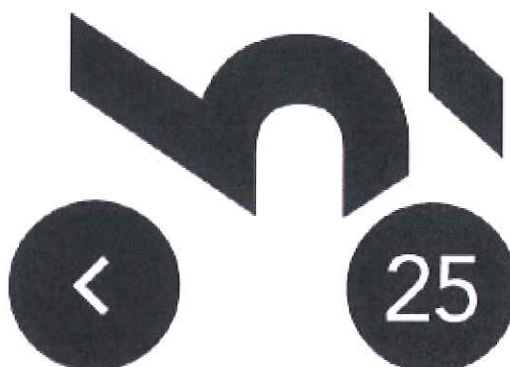
## Sezioni

[Agenda](#)  
[Associazioni](#)  
**Beyond**  
[Corporate Identity](#)  
[Direct Marketing](#)  
[Promozioni](#)  
[Relazioni Pubbliche](#)  
[Sponsorizzazioni](#)  
[Inchieste](#)  
[CSR](#)  
[Educational](#)  
[Eventi](#)  
[Gare](#)  
[Internet Marketing](#)  
[Media](#)  
[Off the records](#)  
[Persone](#)  
[Premi](#)  
[Pubblicità](#)  
[Rassegna Stampa](#)  
[Worldwide](#)

Home &gt; Beyond

## Riders mette in Moto i Giovani

10/5/2011



### RIDERS METTE IN MOTO I GIOVANI

Disoccupazione, crisi economica, assenza di meritocrazia: oggi in Italia per i giovani c'è poco futuro e davanti a questo scenario Riders Italian Magazine ha deciso di agire.

**Riders Italian Magazine**, il mensile del gruppo Hachette Rusconi diretto da Roberto Ungaro, ha

affidato uno speciale di 35 pagine, veicolato all'interno del numero in uscita il 3 giugno, a una redazione di under 25 scelti attraverso le Università e un bando su [riders-online.it](http://riders-online.it).

"Abbiamo voluto mettere i giovani alla prova, offrendo loro la possibilità di realizzare un giornale, chiedendo di esprimere creatività e inventiva - racconta Ungaro. La redazione under 25 è stata formata da 6 persone: un direttore, un art director, un graphic designer, un photo editor e due redattori, che hanno coinvolto 33 collaboratori, tra cui fotografi, giornalisti e designer tutti under 25".

Insieme al gruppo anche un video maker, che ha trasformato l'esperienza in un docureality:

Riders Italian Magazine, Mette in Moto i Giovani è in onda, da lunedì 9 maggio a venerdì 3 giugno alle 14.30 e alle 20.00, su Virgin Radio Television, sul digitale terrestre, e disponibile on demand su [www.riders-online.it](http://www.riders-online.it).

Il progetto è stato supervisionato da Alessandro Rimassa, giornalista di Riders e scrittore, autore di Generazione Mille Euro, che si occupa di nuove generazioni e lavoro.

- 10/!
- ING
- misu
- finar
- 10/!
- Enel
- Fulvi
- nuov
- dell'e
- 9/5,
- Tran
- Crea
- la co
- 9/5,
- Bors
- lanci
- 9/5,
- Con
- Hein
- Festi
- Altru



Iscriviti alla **NEWSLETTER**  
di Pubblicità Italia

[clicca qui](#)

Vuoi investire nel Web per raggiungere un target g

E nata una nuova concessionaria **M**  
Adv

CERCA

[NEL SITO](#)

[TRA LE AGENZIE](#)

**Pubblicità**  
ITALIA

Creatività & Marketing

Media e Multimedia

Fatti e Persone

Formazione e Cultura

TLC

Televisione

Stampa quotidiana

**Stampa periodica**

Radio

Esterna

Cinema

Internet

Satellite

Concessionarie

Social Network

Centri media

**RUBRICHE**

Editoriale

ESCLUSIVE

Advertjuice

Ascolti

[Home](#) | [Media e Multimedia](#) | [Stampa periodica](#) | [Riders Italian Magazine Mette in Moto i Giovani](#)

## NEWS

[Media e Multimedia](#) | [Stampa periodica](#)  
10/05/2011

[RACCOMANDA](#)



# Riders Italian Magazine Mette in Moto i Giovani

Insieme al gruppo anche un video maker, che ha trasformato l'esperienza in un docureality.

**Rc** Risparmia fino a €300 sulla polizza Auto. Chiedici subito un preventivo [www.ConTe.it/polizza/aut](http://www.ConTe.it/polizza/aut)

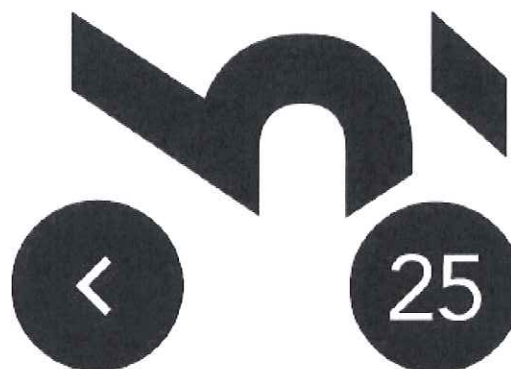
**Publicizza su internet** Fatti trovare da chi cerca i tuoi servizi. Publicizza online! [www.primisumotori.it](http://www.primisumotori.it)

**Diventa Personal Trainer** Segui i nostri Corsi per diventare Personal Trainer. Chiedi Info ora! [www.corsiperpersonaltrain...](http://www.corsiperpersonaltrain...)

Annunci Google

Disoccupazione, crisi economica, assenza di meritocrazia: oggi in Italia per i giovani c'è poco futuro e davanti a questo scenario Riders Italian Magazine ha deciso di agire. Il mensile del gruppo **Hachette Rusconi** diretto da Roberto Ungaro, ha affidato uno speciale di 35 pagine, all'interno del numero in uscita il 3 giugno, a una redazione di under 25 scelti attraverso le Università e un bando su [riders-online.it](http://riders-online.it). "Abbiamo voluto mettere i giovani alla prova, offrendo loro la possibilità di realizzare un giornale, chiedendo di esprimere creatività e inventiva" racconta Ungaro.

La redazione under 25 è stata formata da 6 persone: un direttore, un art director, un graphic designer, un photo editor e due redattori, che hanno coinvolto 33 collaboratori, tra cui fotografi, giornalisti e designer tutti under 25. Insieme al gruppo anche un video maker, che ha trasformato l'esperienza in un docureality: **Riders Italian Magazine**, Mette in Moto i Giovani è on air, da lunedì 9 maggio a venerdì 3 giugno alle 14.30 e alle 20.00, su Virgin Radio Television, sul digitale terrestre, e disponibile on demand su [www.riders-online.it](http://www.riders-online.it).



**RIDERS METTE IN MOTO I GIOVANI**

[del.icio.us](#) [digg](#) [Segnalo](#) [okNO](#)

### **Preventivo Assicurazione Casa**

L'Assicurazione Casa a 360° a partire da  
1,5€ al mq: Genertel !

[www.Genertel.it](http://www.Genertel.it)

### **Polizze Moto 2011**

News e Consigli Sulle Polizze Moto  
2011.Consulta Subito i Nostri Blog!

[Assicurazioni-Moto.Blogosfere.it](http://Assicurazioni-Moto.Blogosfere.it)

### **Milano**

Scopri i progetti realizzati e le nuove  
iniziative di Letizia Moratti

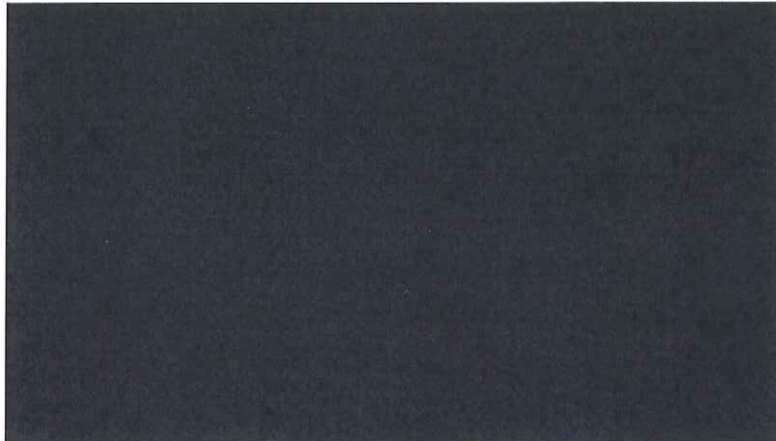
[www.letiziamoratti.it](http://www.letiziamoratti.it)

Annunci Google



## Riders Mette in Moto i Giovani

pubblicato: martedì 10 maggio 2011 da Gianluca




Chi legge **Riders** sa bene che in ogni numero trova sempre qualcosa di nuovo e mai banale da leggere. Cosa si sono inventati questa volta? "Abbiamo voluto mettere i giovani alla prova, offrendo loro la possibilità di realizzare un giornale, chiedendo di esprimere creatività e inventiva" dice il direttore, **Roberto Ungaro**. In pratica è stato lanciato di recente il progetto "**Riders Mette in Moto i Giovani**" con una redazione di 6 ragazzi che hanno meno di 25 anni.

Ai sei ragazzi, un direttore, un art director, un graphic designer, un photo editor e due redattori, Ungaro ha affidato uno speciale di 35 pagine, che poi troverete in edicola all'interno del numero di giugno. Insieme ai 6 ragazzi c'è anche un video maker (rigorosamente under 25) che trasformerà l'esperienza in un docu-reality che potrete seguire fino a venerdì 3 giugno alle 14.30 e alle 20, su [Virgin Radio Television](#), sul digitale terrestre, e qui sul [blog di Riders](#).

Nel primo episodio che vedete i ragazzi entrano per la prima volta in redazione, si presentano e prendono possesso della scrivania su cui passeranno un mese. A loro sono affidate 35 pagine di **Riders**, il cuore del numero di giugno, per una volta sviluppato e pensato interamente da ragazzi giovanissimi. Il risultato del lavoro di questi ragazzi lo vedremo in edicola il prossimo mese. Per ora, complimenti a Ungaro e alla redazione per il progetto.

  1 commento

 (2 Voti | Media: 3 su 5)

### Categorie

### Curiosità

### Articoli simili



[Italian Stunt Fest 2011](#)

del 25 apr 2011



[Sickboyz Customs "Besame El C..." - un modello dal carattere poco educato](#)

del 09 feb 2011



[Il cioccolato si mette in moto](#)

del 29 set 2009



[Baulista si mette la moto per cappello nel giro d'onore a Brno](#)

del 15 ag 2009



[Audi si mette in moto?](#)

del 10 apr 2007

### Argomenti Simili

[riders](#), [roberto ungaro](#)

Segui Motoblog.it



### Ultime Gallerie

[Vedi tutte le gallerie](#)



Cerchi casa? trova quella giusta per te

### Categorie

[Abbigliamento](#) (1342)

[Accessori](#) (1702)

[Anticipazioni](#) (9781)

[Chopper](#) (268)

[Enduro](#) (870)

[Fuoristrada](#) (1693)

[Minimoto](#) (71)

[Motomondiale](#) (5604)

[Naked](#) (1182)

[Scooter](#) (1489)

[Superbike](#) (3123)

[Supermoto](#) (800)

[Trial](#) (136)

### Le nostre prove

[Prove moto](#) (352)

[Prove scooter](#) (68)

### Marche

[Aprilia](#) (1215)

[Benelli](#) (84)

[Beta](#) (72)

[Bimota](#) (93)

[BMW](#) (782)

[Buell](#) (103)

[Cagiva](#) (47)

[CR&S](#) (33)

[Dahli](#) (94)

[Ducati](#) (2977)

[Fantic Motor](#) (14)

[Garelli](#) (33)

[Gas Gas](#) (23)

[Gilera](#) (150)

[Guzzi](#) (245)

[Harley-Davidson](#) (377)

[HM](#) (50)

[Honda](#) (2534)

[Husaberg](#) (30)

### Argomenti

[2009](#) [casey stoner](#) [dati di](#)

[mercato del settore](#)

[motociclistico](#) [foto](#) [galleria](#)

[gallerie di foto di moto](#) [in](#)

[evidenza](#) [sorge l'orizzonte](#) [Max](#)

[Biajai](#) [mercato](#) [posso](#)

[motogp](#) [pato](#) [stk](#) [test](#)

[test e recensioni di nuove moto](#)

[Tray Byrnes](#) [Valentino Rossi](#)

[video di moto su youtube](#)

[youtube](#)

### Pubblicità

Sei interessato a promuovere la tua attività su motoblog?

[Pubblicità su Blog.it](#)

### Archivi